Catalogue des prestations d'accompagnement stratégique et conseil en communication

2026/2027

Pour une boooonne communication

Sophie le mouton à 5 pattes

Des formules adaptées à vos besoins
en toute simplicité

Pourquoi un accompagnement stratégique sur-mesure ?

Piloter la communication de son entreprise sans vision claire revient à naviguer sans boussole. Entre le manque de temps, la dispersion du budget et la peur des mauvais choix, les dirigeants de TPE/PME et acteurs du tourisme se retrouvent souvent isolés.

En tant que **directrice de communication externalisée**, je vous apporte :

- **Une expertise de 15 ans** en conseil et stratégie globale.
- **La proximité et l'écoute d'une partenaire de confiance** (zéro turnover, c'est toujours moi qui vous suit).
- **Une approche pragmatique et 100 % concrète**, garantie sans jargon technique.
- **La flexibilité financière et opérationnelle** que ne peut pas offrir une grande agence classique.

© Sophie le mouton à 5 pattes - 2026

Partie 1 : Missions stratégiques ponctuelles

(poser les bases et trouver le bon cap)

1. Diagnostic et positionnement — "Pack Cap"

"Arrêtez de dépenser à l'aveugle. Obtenez une vision à 360° de vos forces et de votre marché pour faire les bons choix dès maintenant."

Comprendre d'où l'on part pour décider où aller :

- **Objectif et intérêt pour vous :**
  Faire le bilan lucide de vos actions passées, identifier ce qui bloque votre croissance, analyser la concurrence locale et révéler la valeur unique de votre entreprise pour sortir de la guerre des prix.
- **Déroulé de la mission :**
  a. *Entretien de cadrage (1h30) :* Analyse approfondie de votre historique, vos objectifs business et vos cibles.
  b. *Audit de l'existant et veille concurrentielle :* Analyse de vos supports (site web, réseaux sociaux, print) et étude comparative de vos concurrents directs et indirects.
  c. *Matrice SWOT et analyse du positionnement :* Identification de vos forces, faiblesses, opportunités et menaces.
  d. *Restitution et atelier de debrief (2h) :* Présentation du diagnostic et clarification de votre proposition de valeur rédigée.
- **Livrables fournis :**
  - Rapport complet d'audit stratégique (PDF)
  - Matrice SWOT visuelle et commentée
  - Fiche "Proposition de valeur et positionnement"
- **Durée de la prestation :** 2 à 3 semaines (environ 12 heures de travail cumulées)
- **Tarif indicatif :** 900 €

2. Feuille de route et plan de communication

“Une feuille de route limpide sur 12 mois. Vous savez exactement quoi faire, quand le faire, combien ça coûte et ce que ça rapporte.”

Transformer votre stratégie en un plan d'actions concret et budgétisé :

- **Objectif et intérêt pour vous :**
  Terminer le pilotage au jour le jour et le stress de la dernière minute. Obtenir un calendrier précis des actions à mener sur 6 à 12 mois, adapté à votre budget et vos ressources humaines.
- **Déroulé de la mission :**
  a. *Atelier d'alignement stratégique (2h) :* Définition des objectifs SMART (notoriété, leads, fidélisation) et des messages clés par cible.
  b. *Sélection et articulation des canaux :* Mix-média sur-mesure (Web, SEO, Réseaux sociaux, E-mailing, Print, Événementiel, Relations Presse/Influence).
  c. *Conception du rétro planning et plan média :* Structuration du calendrier éditorial global et budgétisation estimative poste par poste.
  d. *Restitution et validation de la feuille de route (1h30) :* Remise du plan d'actions prêt à l'emploi.
- **Livrables fournis :**
  - Document stratégique "Plan de communication annuel"
  - Rétroplanning d'actions opérationnel et calendrier média
  - Tableau de suivi budgétaire et grille d'indicateurs de performance (KPI)
- **Durée de la prestation :** 3 à 4 semaines (environ 15 à 18 heures de travail)
- **Tarif indicatif :** à partir de 1200 € NET

3. Ligne éditoriale et discours de marque

"Démarquez-vous de la masse. Adoptez un ton authentique et mémorable qui donne envie à vos prospects de travailler spécifiquement avec vous."

Trouver les bons mots et captiver vos clients sur tous vos canaux :

- **Objectif et intérêt pour vous :**
  Harmoniser votre communication, affirmer la personnalité unique de votre marque et rédiger des messages percutants qui touchent directement vos cibles au cœur.
- **Déroulé de la mission :**
  a. *Atelier "L'ADN de votre marque" (2h) :* Travail sur votre vision, vos valeurs, votre charisme et votre ton de voix (Tone of Voice).
  b. *Définition des piliers de contenu :* Bâtir 3 à 5 thématiques majeures d'expression alignées avec les attentes de vos clients.
  c. *Charte de prise de parole :* Rédaction des principes éditoriaux pour votre site internet, vos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook), vos newsletters et vos supports imprimés.
  d. *Session de calage et exemples pratiques (1h30) :* Exemples de réécriture concrets "Avant / Après".
- **Livrables fournis :**
  - Guide de la Ligne Éditoriale et discours de Marque (Guide pratique PDF)
  - Charte de prise de parole multi-canaux
  - Kit d'exemples d'accroches et de messages clés réutilisables
- **Durée de la prestation :** 2 à 3 semaines (environ 10 heures de travail)
- **Tarif indicatif :** 750 € NET

Partie 2 : formules d'accompagnement récurrent

("Copilote com'")

Une directrice de communication à vos côtés tout au long de l'année, avec la flexibilité d'un crédit d'heures prépayé.

Pourquoi choisir la formule "Copilote Com'" ?

1. **Sérénité totale :** Vous n'êtes plus seul(e) face à vos arbitrages de communication.
2. **Flexibilité maximale :** Utilisez votre enveloppe d'heures au rythme de votre activité (lancements, haute saison touristique, événements).
3. **Mise à jour en continu :** Nous ajustons les priorités chaque mois lors d'un point stratégique dédié.
4. **Maîtrise budgétaire :** Pas de frais cachés ni d'engagement lourd d'embauche.

Formule 1 : Pack "Cap Sérénité" (3h / mois — 36h / an)

- **Vous êtes :** Dirigeants de TPE/PME et artisans qui gèrent l'exécutif en interne mais vous avez besoin d'un cadre, de conseils réguliers et d'un contrôle qualité.
- **Inclus chaque mois :**
    - 1 Réunion mensuelle de suivi stratégique (1h30) : bilan du mois écoulé, analyse des statistiques, ajustement du planning du mois suivant.
    - 1h30 de crédit d'heures : relecture de supports, validation de devis prestataires, conseils à la demande par e-mail/téléphone.
- **Durée et engagement :** Contrat annuel (36h réparties sur 12 mois)
- **Tarif :** 225 € NET / mois (soit 2 700 € NET / an — tarif préférentiel à 75 €/h)

Formule 2 : Pack "Copilote Stratégique" (6h / mois — 72h / an)

- **Vous êtes :** TPE/PME en forte croissance et acteurs du tourisme ayant besoin d'un pilotage actif de leurs actions et de leur plan média au fil des saisons.
- **Inclus chaque mois :**
    - 1 Réunion mensuelle de suivi et d'arbitrage stratégique (2h).
    - 4h de crédit d'heures opérationnel : conception de briefs prestataires (graphistes, imprimeurs, développeurs), suivi du calendrier éditorial, rédaction stratégique, optimisation SEO ou newsletters, conception possible de flyers et autres prestations de conception à la carte.
    - Accès direct prioritaire par e-mail et téléphone.
- **Durée et engagement :** Contrat annuel (72h réparties sur 12 mois)
- **Tarif :** 420 € NET / mois (soit 5 040 € NET / an — tarif préférentiel à 70 €/h)

Formule 3 : Pack "Directrice Com' Externalisée" (12h / mois — 144h / an)

- **Vous êtes :** PME et structures touristiques sans responsable communication interne qui souhaitent déléguer la gouvernance globale de leur pôle communication.
- **Inclus chaque mois :**
    - 1 Point de cadrage stratégique bimensuel (2 x 1h30).
    - 9h de crédit d'heures d'intervention : gestion globale des prestataires, pilotage complet des campagnes, rédaction de contenus à forte valeur ajoutée, analyse approfondie du ROI.
    - Présence possible lors des réunions de direction clé.
- **Durée et engagement :** Contrat annuel ou semestriel
- **Tarif :** 780 € NET / mois (soit 9 360 € NET / an — tarif préférentiel à 65 €/h)

Tableau récapitulatif des offres d'accompagnement

Type d'offre	Intitulé de la prestation / Formule	Contenu et livrables clés	Durée / Engagement	Tarif indicatif
MISSIONS PONCTUELLES *(Poser les bases et trouver le cap)*	**1. Diagnostic et positionnement ("Pack Cap")**	Audit de l'existant, veille concurrentielle, matrice SWOT, identification des forces et clarification de la proposition de valeur. *(Livrables : Rapport PDF, SWOT et fiche positionnement)*	2 à 3 semaines (~12h de travail)	**900 €**
	2. Feuille de route et plan de communication	Stratégie sur 6 à 12 mois, définition des objectifs SMART, mix-média sur-mesure, rétroplanning d'actions et budget prévisionnel. *(Livrables : Plan annuel, rétroplanning, tableau KPI)*	3 à 4 semaines (~15 à 18h de travail)	**À partir de 1 200 € NET**

© Sophie le mouton à 5 pattes - 2026

	3. Ligne éditoriale et discours de marque	Définition du ton de voix (Tone of Voice), des piliers de contenu, charte de prise de parole multi-canaux et kit d'exemples pratiques. *(Livrables : Guide pratique PDF, kit d'accroches)*	2 à 3 semaines (~10h de travail)	**750 € NET**
FORMULES PACKAGÉES *(Copilote Com' annuel)*	**Pack "Cap Sérénité"**	3h / mois : 1 réunion stratégique mensuelle (1h30) + 1h30 de crédit d'heures (relecture, validation devis, conseils par e-mail/téléphone).	Contrat annuel (36h / an)	**225 € NET / mois** *(soit 2 700 € NET/an — 75 €/h)*
	Pack "Copilote Stratégique"	6h / mois : 1 réunion d'arbitrage mensuelle (2h) + 4h de crédit opérationnel (briefs prestataires, calendrier édito, SEO, newsletters, flyers).	Contrat annuel (72h / an)	**420 € NET / mois** *(soit 5 040 € NET/an — 70 €/h)*

	Pack "Directrice Com' Externalisée"	12h / mois : 1 point bimensuel (2 x 1h30) + 9h d'intervention (gouvernance globale, pilotage campagnes, haute valeur ajoutée, ROI).	Contrat annuel ou semestriel (144h / an)	**780 € NET / mois** *(soit 9 360 € NET/an — 65 €/h)*
FORMULES SUR-MESURE À LA CARTE *(Crédit temps flexible)*	**Formule Starter**	**5h / mois** d'intervention sur-mesure et de conseil opérationnel.	3 mois minimum	**Tarif horaire réduit : 75 € / heure**
	Formule Avancée	**10h / mois** de pilotage et de production pour soutenir votre croissance.	3 mois minimum	**Tarif horaire réduit : 70 € / heure**
	Formule Premium	**20h / mois** de délégation et de suivi stratégique approfondi.	6 mois minimum	**Tarif horaire réduit : 65 € / heure**

Pour une boooooonne communication

Sophie le mouton à 5pattes

Parlons de votre stratégie !



Sophie Ensminger
Consultante en communication

Tél : 06 30 54 59 99

sophielemoutona5pattes.fr

© Sophie le mouton à 5 pattes - 2026